



PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO
Anno Scolastico 2023/2024

Classe: 3^A B AFM

Sede: ITE

Docente: PROF.SSA CAMPOLO ANNA

Materia insegnata: ECONOMIA POLITICA

Libro di testo adottato: Flavio Delbono – Laura Spallanzani “SCELTE SOSTENIBILI - Economia Politica per il secondo biennio – Editore SCUOLA & AZIENDA; Materiale di approfondimento preparato dal docente; Siti internet ufficiali; normativa attuale.

CONTENUTI DISCIPLINARI

UNITA' 1 – PENSARE COME ECONOMISTI

L'Economia Politica: scelte, metodo e modelli economici

I Soggetti del Circuito economico: i bisogni, i beni economici e i soggetti del sistema economico.

Storia della filosofia economica a partire dai Greci, passando per il New Deal, fino al fenomeno Welfare State.

UNITA' 2 – MERCATO, CONSUMO E PRODUZIONE

Il mercato come incontro tra venditori e compratori. Tipologie di mercati.

La Domanda e l'Offerta. Gli spostamenti della curva di domanda e di offerta a causa delle variazioni del Reddito e del Prezzo dei beni. L'elasticità della domanda e dell'offerta. La domanda aggregata e l'offerta aggregata. L'equilibrio di mercato e il prezzo: analisi del concetto con l'utilizzo dei grafici cartesiani.

Il Consumo – La teoria del consumo. Il concetto di “Utilità”, Utilità totale e Utilità Marginale ponderata. La “Legge di Gossen” o Legge dei Rendimenti Decrescenti. Legge di “Engel” e la Legge dei “Beni di Giffen” nelle scelte del consumatore. L'equilibrio nella Teoria Cardinalista. I concetti di “Curva di indifferenza” e “Vincolo di Bilancio” e l'equilibrio nella Teoria Ordinalista: analisi dei concetti con l'utilizzo dei grafici cartesiani.

La Produzione- la produzione come creazione di valore: i fattori produttivi. L'imprenditore art. 2082 del Codice Civile: analisi e spiegazione dell'articolo del C.c.

La Funzione di Produzione: studio della relazione fra input e output nel breve periodo. Concetti di Produttività Totale, Produttività Media, Produttività Marginale e La “Legge dei Rendimenti decrescenti” di David Ricardo. Studio della relazione fra input e output nel lungo periodo : i “Rendimenti di Scala”.

Costi della Produzione - Costi Fissi, Costi variabili, Costo Medio e Costo Marginale: analisi dei concetti con l'utilizzo dei grafici cartesiani. Il Profitto Normale come remunerazione della capacità dell'imprenditore, il Costo Opportunità e l'Extra-Profitto.

UNITA' 3 - IMPRESE E MERCATI

Le forme di mercato: la Concorrenza perfetta.

Il Monopolio: le Barriere del prezzo e la Discriminazione del prezzo nel comportamento del monopolista.

Il Monopsonio, l'Oligopsonio, il Monopolio Bilaterale.

La Concorrenza Imperfetta e la Concorrenza Monopolistica.

L'Oligopolio: la “Teoria dei Giochi” e la “Regola del Mark-up”. Il “Cartello” e i comportamenti collusivi. Il Dilemma del prigioniero.

Decisioni e strategie di impresa: le decisioni d'impresa, le spese in Ricerca e Sviluppo (R&S).

Il Marketing, il Marketing Mix e la Pubblicità: il Ciclo di vita del prodotto.

Responsabilità Sociale di Impresa: le Imprese socialmente responsabili, la Teoria di Freeman sugli Stakeholders e la Teoria di Friedman sugli Shareholders.

Il Bilancio Sociale e il Bilancio Ambientale. Il Codice Etico negli affari.

Il Terzo Settore: normativa costituzionale e utilità pubblica. Le ONLUS e le Cooperative. Le Cooperative Sociali.

Approfondimenti di Educazione Civica affrontati durante l'anno scolastico:

1° Trimestre: *Economia circolare- la Smart Economy e i Comuni virtuosi in Italia- la Sharing Economy*

2° Pentamestre: *Marketing- marketing mix e sostenibilità.*

Valdagno, 28/05/2024

IL DOCENTE
Prof.ssa CAMPOLO ANNA